Curriculum Vitae

Christian Hennig

50169 Horrem / Kerpen

Hinweis:
Für meine detaillierten Kontaktdaten, wie genaue Adresse und Telefonnummer, treten Sie bitte per E-Mail mit mir in Kontakt.

E-Mail: info@chrishennig.de
Internet: http://www.chrishennig.de

Persönliche Daten:

Geburtsdatum/-ort:	17.12.1984 in Kleve
Familienstand:	Verheiratet, 2 Kinder
Staatsangehörigkeit:	Deutsch

Profile im Internet:

https://www.xing.com/profile/Christian_Hennig36
https://de.linkedin.com/in/christianhennig
http://www.grin.com/profile/852829/christian-hennig

Fähigkeiten, Fachwissen & Kenntnisse

IT-Management | (Chief)Product Owner | Produkt- / Projektmanagement | E-Commerce | Medien- / & Online Management | Konzeption | Mediendesign | Web-Analytics | Usability | SEO | Online-Marketing | Controlling | Marktanalyse | Marktforschung | Digitaldruck | Werbetechnik | IT-Service-Technik | Netzwerktechnik | div. Online Shopsysteme | div. Content Management Systeme | Frontend-Entwicklung | HTML/CSS | JavaScript | PHP | MySQL | Hybris | Magento | Joomla | Wordpress | Fotografie | Agil | Scrum | schnelle Auffassungsgabe | engagiert | selbständig | effizient | Prozessoptimierung | Generalist & Spezialist | Fachübergreifendes Denken | Interdisziplinäre Schnittstelle

Beruflicher Werdegang

Okt 2016 – Heute

Leitung Produktmanagement /
Stellv. Leitung Shop-Entwicklung
*als Vollzeit Angestellter bei **ROLLER GmbH & Co. KG** in Köln.*

Beschreibung: Aufbau, Weiterentwicklung und Optimierung des Hybris Enterprise Onlineshops sowie aller dazugehörigen Prozesse, Ressourcen und Schnittstellen. Aufbau, Steuerung und Leitung mehrerer Teams, teils international & interdisziplinär, bestehend aus Produktmanagern/POs, UI/UX-Architekten, IT-Architekten, Java/Hybris & Frontend Entwicklern, SEO-Spezialisten, DevOps sowie QA- Engineers. Schwerpunktmäßige Leitung des Produktmanagements und
Stellv. Leitung des Fachbereichs Shop-Entwicklung.

Feb 2014 – Sep 2016

Product Owner/Senior Consultant
*als Vollzeit Angestellter bei **Publicis Pixelpark** in Köln.*

Beschreibung: Product Owner & fachlicher Projektleiter eines Hybris Enterprise E-Commerce Projekts auf Agenturseite. Dadurch verantwortlich für die Steuerung eines großen, zeitweise 20-köpfigen, internationalen interdisziplinären Teams bestehend aus Designern, Konzeptern, IT-Architekten, Java/Hybris & Frontend Entwicklern sowie Testern.

Weitere Aufgaben: Beratung/Konzeption, Webanalyse/Performance Reporting.

Ab 2002 – Jan 2014

Freiberuflich/Selbständig
*als **Einzelunternehmen** 6 Jahre neben- & 6 Jahre hauptberuflich.*

Tätigkeitsfelder: Projektmanagement, Beratung, E-Commerce, Grafikdesign, Webdesign, Web-Programmierung, IT-Technik.

Okt 2006 – Jul 2009

Grafik-/Webdesigner, Web-Programmierer, IT-Techniker
*als Vollzeit Angestellter bei **optima media** in Kleve.*

Aufgabengebiete: Kundenbetreuung, Projektmanagement, Beratung, Grafikdesign, Webdesign, Web-Programmierung, IT-Technik.

Ausbildung: Berufsausbildung zum Mediengestalter, Fachrichtung Mediendesign

Sonstiges: Zudem weiterhin freiberuflich für eigene Kunden tätig.

Okt 2005 – Sep 2006

Digital-Drucker, Werbetechniker, Grafik-/Webdesigner
*als Vollzeit Angestellter bei **Druck_Dat** in Goch.*

Aufgabengebiete: Digitaldruck (Großformat), Werbetechnik, Grafik-/Webdesign, IT-Service-Technik.

Sonstiges: Zudem weiterhin freiberuflich für eigene Kunden tätig.

Weitere Erfahrung - Nebentätigkeiten

Jun 2007 – Jul 2009

Barkeeper
An Wochenenden im Hotel Schweizerhaus Kleve.

Ab 2002 – Sep 2005

Barkeeper & Service - verschiedene Firmen:
Allcon, Le Journal Kleve, Cafe Königsgarten Kleve, Diskothek E-Dry

Studium & Ausbildung

2009 – 2013 **Media & Communication Management, Bachelor of Arts (B.A).**
*an der **Hochschule Fresenius (HSF)** – Köln.*

Schwerpunkte: Medien Management, Online-Management.

Thema der Abschlussarbeit:
Vergleich & anforderungsorientierte Bewertung moderner Online-Shopsysteme.

Abschlussnote: 1,3.

Besonderheiten:
- Bachelor Thesis als Fachbuch veröffentlicht, ISBN: **978-3-86341-443-6**.
- Ab dem 2. Semester Stipendiant der Hochschule.
- Ehrenamtlich als Semestersprecher vom 1. bis 6. Semester tätig.
- Zusätzlich viele Vorlesungen des Studiengangs Wirtschaftspsychologie besucht.

2006 – 2009 **Mediengestalter für Digital- und Printmedien (IHK)**
*am **Berufskolleg Glockenspitz** in Krefeld.*

Fachrichtung: Mediendesign.

Publikationen

Sechseitiger Leitartikel:

DAS RICHTIGE SHOP-SYSTEM - Auswahlkriterien und Strategien für die Wahl des geeigneten Shop-Systems

Heise Zeitschriften Verlag, 06.05.2013
EAN: 4018837001028
Link: https://shop.heise.de/katalog/heise-resale-ratgeber-online-shop

Online Shopsysteme - Einordnung, Arten und Funktionen: Vergleich und anforderungsorientierte Bewertung moderner Shopsoftware

Diplomica Verlag GmbH, 01.12.2012
ISBN: 978-3-86341-443-6
Link: http://www.diplomica-verlag.de/wirtschaftswissenschaften_97/online-shopsysteme-einordnung-arten-und-funktionen-vergleich-und-anforderungsorientierte-bewertung-moderner-shopsoftware_157026.htm

Zertifikate

- Professional Scrum Product Owner I,
  Zertifiziert durch: ***Scrum.org***.

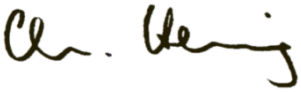
Sprachen

- Deutsch
- Englisch

Interessen

- E-Commerce & E-Business
- Computer & EDV
- Mediendesign
- Technik & Technologie
- Sport
  - Kampfsport Judo, ca. 20 Jahre
  - Bouldern & Sport-Klettern, Wandern & Bergsteigen
  - Fitness, Laufen, Radfahren
- Fotografie
- Reisen
- Filme

Sonstiges

Dreijährige ehrenamtliche Tätigkeit als Judo Trainer in verschiedenen Vereinen.

Horrem/Kerpen, 31.08.2023