

# Curriculum Vitae

## Christian Hennig

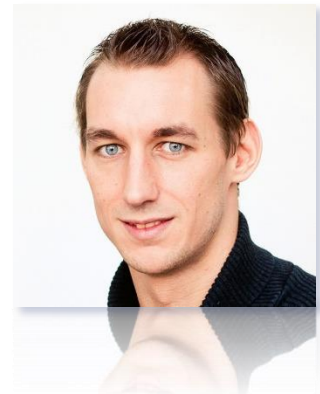
50169 Horrem / Kerpen

### Hinweis:

Für meine detaillierten Kontaktdaten, wie genaue Adresse und Telefonnummer, treten Sie bitte per E-Mail mit mir in Kontakt.

**E-Mail:** [info@chrishennig.de](mailto:info@chrishennig.de)

**Internet:** <http://www.chrishennig.de>



### Persönliche Daten:

Geburtsdatum/-ort: 17.12.1984 in Kleve

Familienstand: Verheiratet

Staatsangehörigkeit: Deutsch

### Profile im Internet:

[https://www.xing.com/profile/Christian\\_Hennig36](https://www.xing.com/profile/Christian_Hennig36)

<https://de.linkedin.com/in/chrishennig>

<https://plus.google.com/+christianhennig-cologne>

<http://www.grin.com/profile/852829/christian-hennig>

## Fähigkeiten, Fachwissen & Kenntnisse

Product Owner	Projektmanagement	E-Commerce	Medien- / & Online Management			
Medienberatung	Konzeption	Mediendesign	Web-Analytics	SEO	Usability	
Online-Marketing	Controlling	Marktanalyse	Marktforschung	Digitaldruck		
Werbetechnik	IT-Service-Technik	Netzwerktechnik	div. Online Shopsysteme			
div. Content Management Systeme	Frontend-Entwicklung	HTML/CSS	JavaScript			
PHP	MySQL	Hybris	Magento	Joomla	Wordpress	Fotografie
Agil	Scrum	schnelle Auffassungsgabe	engagiert	selbständig	effizient	
Prozessoptimierung	Generalist & Spezialist	Fachübergreifendes Denken				
Interdisziplinäre Schnittstelle						

## Beruflicher Werdegang

<b>Okt 2016 – Heute</b>	<b>Senior Produktmanager E-Commerce/Chief Product Owner</b> <i>als Vollzeit Angestellter bei <b>ROLLER GmbH &amp; Co. KG</b> in Köln.</i>
<i>Beschreibung:</i>	Weiterentwicklung und Optimierung des Hybris Enterprise Onlineshops sowie der dazugehörigen Prozesse. Steuerung mehrerer Teams, teils international & interdisziplinär, bestehend aus Projektmanagern, UX-Architekten, IT-Architekten, Java/Hybris & Frontend Entwicklern sowie Testern.
<b>Feb 2014 – Sep 2016</b>	<b>Senior Consultant/Product Owner</b> <i>als Vollzeit Angestellter bei <b>Publicis Pixelpark</b> in Köln.</i>
<i>Beschreibung:</i>	Product Owner & fachlicher Projektleiter eines Hybris Enterprise E-Commerce Projekts auf Agenturseite ( <i>Nähere Informationen nur auf Anfrage</i> ). Dadurch verantwortlich für die Steuerung eines großen, zeitweise 20 köpfigen, internationalen interdisziplinären Teams bestehend aus Designern, Konzeptern, IT-Architekten, Java/Hybris & Frontend Entwicklern sowie Testern.
<i>Weitere Aufgaben:</i>	Beratung/Konzeption, Webanalyse/Performance Reporting, Projekt-Service-Management.
<b>Ab 2002 – Jan 2014</b>	<b>Freiberuflich/Selbständig</b> <i>als <b>Einzelunternehmen</b> 6 Jahre neben- &amp; 6 Jahre hauptberuflich.</i>
<i>Tätigkeitsfelder:</i>	Projektmanagement, Beratung, E-Commerce, Grafikdesign, Webdesign, Web-Programmierung, IT-Technik.
<b>Okt 2006 – Jul 2009</b>	<b>Grafik-/Webdesigner, Web-Programmierer, IT-Techniker</b> <i>als Vollzeit Angestellter bei <b>optima media</b> in Kleve.</i>
<i>Aufgabengebiete:</i>	Kundenbetreuung, Projektmanagement, Beratung, Grafikdesign, Webdesign, Web-Programmierung, IT-Technik.
<i>Ausbildung:</i>	Während meiner Anstellung habe ich die Berufsausbildung zum Mediengestalter, Fachrichtung Mediendesign, abgeschlossen.
<i>Sonstiges:</i>	Zudem weiterhin freiberuflich für eigene Kunden tätig.
<b>Okt 2005 – Sep 2006</b>	<b>Digital-Drucker, Werbetechniker, Grafik-/Webdesigner</b> <i>als Vollzeit Angestellter bei <b>Druck_Dat</b> in Goch.</i>
<i>Aufgabengebiete:</i>	Digitaldruck (Großformat), Werbetechnik, Grafik-/Webdesign, IT-Service-Technik.
<i>Sonstiges:</i>	Zudem weiterhin freiberuflich für eigene Kunden tätig.

## Weitere Erfahrung - Nebentätigkeiten

<b>Jun 2007 – Jul 2009</b>	<b>Barkeeper</b> An Wochenenden im Hotel Schweizerhaus Kleve.
<b>Ab 2002 – Sep 2005</b>	<b>Barkeeper &amp; Service</b> Im Gastronomiegewerbe bei den Firmen: Allcon - Veranstaltungs- und Betreuungstechnik, Le Journal Kleve, Cafe Königsgarten Kleve, Diskothek E-Dry Geldern.

## Studium & Ausbildung

**2009 – 2013**    **Media & Communication Management, Bachelor of Arts (B.A.)**  
an der *Hochschule Fresenius (HSF) – Köln.*

**Schwerpunkte:** Medien Management, Online-Management.

**Thema der Abschlussarbeit:**

Vergleich & anforderungsorientierte Bewertung moderner Online-Shopsysteme.

**Besonderheiten:**

- Bachelor Thesis als Fachbuch veröffentlicht, ISBN: **978-3-86341-443-6.**
- Ab dem 2. Semester Stipendiant der Hochschule.
- Ehrenamtlich als Semestersprecher vom 1. bis 6. Semester tätig.
- Zusätzlich viele Vorlesungen des Studiengangs Wirtschaftspsychologie besucht.

**2006 – 2009**    **Mediengestalter für Digital- und Printmedien (IHK)**  
am *Berufskolleg Glockenspitz in Krefeld.*

**Fachrichtung:** Mediendesign.

## Publikationen

Sechseitiger Leitartikel:

**DAS RICHTIGE SHOP-SYSTEM - Auswahlkriterien und Strategien für die Wahl des geeigneten Shop-Systems**

*Heise Zeitschriften Verlag*, 06.05.2013

EAN: 4018837001028

Link: <https://shop.heise.de/katalog/heise-resale-ratgeber-online-shop>

**Online Shopsysteme - Einordnung, Arten und Funktionen: Vergleich und anforderungsorientierte Bewertung moderner Shopsoftware**

*Diplomica Verlag GmbH*, 01.12.2012

ISBN: 978-3-86341-443-6

Link: [http://www.diplomica-verlag.de/wirtschaftswissenschaften\\_97/online-shopsysteme-einordnung-arten-und-funktionen-vergleich-und-anforderungsorientierte-bewertung-moderner-shopsoftware\\_157026.htm](http://www.diplomica-verlag.de/wirtschaftswissenschaften_97/online-shopsysteme-einordnung-arten-und-funktionen-vergleich-und-anforderungsorientierte-bewertung-moderner-shopsoftware_157026.htm)

## Zertifikate

- Professional Scrum Product Owner I,  
Zertifiziert durch: *Scrum.org*.

## Sprachen

- Deutsch
- Englisch

## Interessen

- E-Commerce & E-Business
- Computer & EDV
- Mediendesign
- Technik & Technologie
- Sport
  - Kampfsport Judo, ca. 20 Jahre
  - Sport- & Alpin-Klettern
  - Bergsteigen & Wandern
  - Fitness
  - Badminton
- Fotografie
- Reisen
- Filme

## Sonstiges

Dreijährige ehrenamtliche Tätigkeit als Judo Trainer in verschiedenen Vereinen.

Horrem/Kerpen, 25.08.2017

