

Curriculum Vitae

Christian Hennig

50169 Horrem / Kerpen

Hinweis:

Für meine detaillierten Kontaktdaten, wie genaue Adresse und Telefonnummer, treten Sie bitte per E-Mail mit mir in Kontakt.

E-Mail: info@chrishennig.de

Internet: <http://www.chrishennig.de>



Persönliche Daten:

Geburtsdatum/-ort: 17.12.1984 in Kleve
Familienstand: Verheiratet, 2 Kinder
Staatsangehörigkeit: Deutsch

Profile im Internet:

https://www.xing.com/profile/Christian_Hennig36

<https://de.linkedin.com/in/chrishennig>

<http://www.grin.com/profile/852829/christian-hennig>

Fähigkeiten, Fachwissen & Kenntnisse

IT-Management	(Chief)Product Owner	Produkt- / Projektmanagement	E-Commerce			
Medien- / & Online Management	Konzeption	Mediendesign	Web-Analytics	Usability		
SEO	Online-Marketing	Controlling	Marktanalyse	Marktforschung	Digitaldruck	
Werbetechnik	IT-Service-Technik	Netzwerktechnik	div. Online Shopsysteme			
div. Content Management Systeme	Frontend-Entwicklung	HTML/CSS	JavaScript			
PHP	MySQL	Hybris	Magento	Joomla	Wordpress	Fotografie
Agil	Scrum	schnelle Auffassungsgabe	engagiert	selbständig	effizient	
Prozessoptimierung	Generalist & Spezialist	Fachübergreifendes Denken				
Interdisziplinäre Schnittstelle						

Beruflicher Werdegang

Okt 2018 – Heute	Stellv. Fachbereichsleitung Shop-Entwicklung/ Experte Produktmanagement
Okt 2016 – Heute	Chief Product Owner/Senior Produktmanager E-Commerce <i>als Vollzeit Angestellter bei ROLLER GmbH & Co. KG in Köln.</i>
<i>Beschreibung:</i>	Stellv. Leitung & Aufbau der Abteilung Shop-Entwicklung. Weiterentwicklung und Optimierung des Hybris Enterprise Onlineshops sowie der dazugehörigen Prozesse. Aufbau & Steuerung mehrerer Teams, teils international & interdisziplinär, bestehend aus Produktmanagern, UX-Architekten, IT-Architekten, Java/Hybris & Frontend Entwicklern sowie Testern.
Feb 2014 – Sep 2016	Product Owner/ Senior Consultant <i>als Vollzeit Angestellter bei Publicis Pixelpark in Köln.</i>
<i>Beschreibung:</i>	Product Owner & fachlicher Projektleiter eines Hybris Enterprise E-Commerce Projekts auf Agenturseite (<i>Nähere Informationen nur auf Anfrage</i>). Verantwortlich für die Steuerung eines großen, zeitweise 20 köpfigen, internationalen interdisziplinären Teams bestehend aus Designern, Konzeptern, IT-Architekten, Java/Hybris & Frontend Entwicklern sowie Testern.
<i>Weitere Aufgaben:</i>	Beratung/Konzeption, Webanalyse/Performance Reporting, Projekt-Service-Management.
Ab 2002 – Jan 2014	Freiberuflich/Selbständig <i>als Einzelunternehmen 6 Jahre neben- & 6 Jahre hauptberuflich.</i>
<i>Tätigkeitsfelder:</i>	Projektmanagement, Beratung, E-Commerce, Grafikdesign, Webdesign, Web-Programmierung, IT-Technik.
Okt 2006 – Jul 2009	Grafik-/Webdesigner, Web-Programmierer, IT-Techniker <i>als Vollzeit Angestellter bei optima media in Kleve.</i>
<i>Aufgabengebiete:</i>	Kundenbetreuung, Projektmanagement, Beratung, Grafikdesign, Webdesign, Web-Programmierung, IT-Technik.
<i>Ausbildung:</i>	Berufsausbildung zum Mediengestalter, Fachrichtung Mediendesign
<i>Sonstiges:</i>	Zudem weiterhin freiberuflich für eigene Kunden tätig.
Okt 2005 – Sep 2006	Digital-Drucker, Werbetechniker, Grafic-/Webdesigner <i>als Vollzeit Angestellter bei Druck_Dat in Goch.</i>
<i>Aufgabengebiete:</i>	Digitaldruck (Großformat), Werbetechnik, Grafic-/Webdesign, IT-Service-Technik.
<i>Sonstiges:</i>	Zudem weiterhin freiberuflich für eigene Kunden tätig.

Weitere Erfahrung - Nebentätigkeiten

Jun 2007 – Jul 2009	Barkeeper An Wochenenden im Hotel Schweizerhaus Kleve.
Ab 2002 – Sep 2005	Barkeeper & Service - verschiedene Firmen: Allcon, Le Journal Kleve, Cafe Königsgarten Kleve, Diskothek E-Dry

Studium & Ausbildung

2009 – 2013 **Media & Communication Management, Bachelor of Arts (B.A.)**
an der *Hochschule Fresenius (HSF) – Köln.*

Schwerpunkte: Medien Management, Online-Management.

Thema der Abschlussarbeit:

Vergleich & anforderungsorientierte Bewertung moderner Online-Shopsysteme.

Besonderheiten:

- Bachelor Thesis als Fachbuch veröffentlicht, ISBN: **978-3-86341-443-6**.
- Ab dem 2. Semester Stipendiant der Hochschule.
- Ehrenamtlich als Semestersprecher vom 1. bis 6. Semester tätig.
- Zusätzlich viele Vorlesungen des Studiengangs Wirtschaftspsychologie besucht.

2006 – 2009 **Mediengestalter für Digital- und Printmedien (IHK)**
am *Berufskolleg Glockenspitze in Krefeld.*

Fachrichtung: Mediendesign.

Publikationen

Sechseitiger Leitartikel:

DAS RICHTIGE SHOP-SYSTEM - Auswahlkriterien und Strategien für die Wahl des geeigneten Shop-Systems

Heise Zeitschriften Verlag, 06.05.2013

EAN: 4018837001028

Link: <https://shop.heise.de/katalog/heise-resale-ratgeber-online-shop>

Online Shopsysteme - Einordnung, Arten und Funktionen: Vergleich und anforderungsorientierte Bewertung moderner Shopsoftware

Diplomica Verlag GmbH, 01.12.2012

ISBN: 978-3-86341-443-6

Link: http://www.diplomica-verlag.de/wirtschaftswissenschaften_97/online-shopsysteme-einordnung-arten-und-funktionen-vergleich-und-anforderungsorientierte-bewertung-moderner-shopsoftware_157026.htm

Zertifikate

- Professional Scrum Product Owner I,
Zertifiziert durch: *Scrum.org*.

Sprachen

- Deutsch
- Englisch

Interessen

- E-Commerce & E-Business
- Computer & EDV
- Mediendesign
- Technik & Technologie
- Sport – verschiedene Sportarten
- Fotografie
- Reisen
- Filme

Sonstiges

Dreijährige ehrenamtliche Tätigkeit als Judo Trainer in verschiedenen Vereinen.

Horrem/Kerpen, 14.05.2020

